

選別	屬性	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年									
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期			
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
必修	基礎通識	國文	2	2	2	2	進階英文	2	2														
		基礎英文	2	2	2	2																	
	核心通識	創意思考與方法	2	2			職場倫理與工作態度			2	2												
		法律與生活	2	2			資訊素養與倫理			2	2												
		台灣歷史與文化			2	2																	
	院共同	商業套裝軟體	3	3								企業倫理			3	3							
		管理學	3	3																			
	專業課程	影像設計	3	3			數位後製作	3	3			互動展示與行銷	3	3			專題研究	1	1				
		腳本與分鏡發展			3	3	電子商務	3	3			通路策略與管理	3	3			展示設計			1	1		
		傳播設計			3	3	網路媒體採訪編輯			3	3	整合行銷傳播			3	3							
						APP程式設計			3	3	專題研究			1	1								
小計				17	17	12	12			8	8	10	10			6	6	7	7	1	1	1	1
選修	專業選修	基礎攝影(上:3/3)	3	3			模型製作	3	3			資料分析與應用	3	3			社群行銷	3	3				
		多媒體簡報技巧與實務(上:3/3)	3	3			創意文案	3	3			企劃與提案	3	3			傳播行銷個案研討	3	3				
		網頁設計(下:3/3)			3	3	數位音效剪輯	3	3			直播應用	3	3			財務報表分析	3	3				
		電腦繪圖(下:3/3)			3	3	網站建置與管理	3	3			顧客關係管理	3	3			跨境電商	3	3				
		多媒體製作(下:3/3)			3	3	攝影棚實務			3	3	行動商務			3	3	公共關係管理			3	3		
							物流管理			3	3	創意商品設計			3	3	作品集設計與製作			3	3		
							創意廣告製作			3	3	人工智慧與大數據行銷			3	3	專題展示與行銷企劃			3	3		
						媒體傳播			3	3	多媒體資料庫設計			3	3	創業管理			3	3			
	學期校外實習																學期校外實習(一)	3	13.3				
																	學期校外實習(二)	3	13.3				
																學期校外實習(三)	3	13.3					
																學期校外實習(四)			3	13.3			
																學期校外實習(五)			3	13.3			
																學期校外實習(六)			3	13.3			
小計				6	6	9	9			9	9	6	6			6	6	6	6	9	9	9	9
合計				23	23	21	21			17	17	16	16			12	12	13	13	10	10	10	10

必選 分類通識：由通識教育中心開課分4類共8學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。

* 英檢英文於二年級下學期開設，為必修1學分2小時。

體育：一年級為必修課程(第一學期與第二學期均為0學分2小時)，二、三、四年級為選修課程。

勞作教育：一年級為必修課程(第一學期與第二學期均為0學分2小時)。

* 校外實習課程時數依本校「學生校外實習作業要點」以及教育部規定實施。

* 畢業學分中校外實習學分至多承認18學分

* 學生畢業學分數規定：至少需取得128學分方可畢業，其中包括必修63學分(基礎通識10、核心通識10、英檢英文1、專業課程42)，必選8學分(分類通識)，選修57學分(系上專業選修至少41學分)。

* 畢業門檻：需符合本系畢業門檻實施辦法，並需完成學習護照登錄章數之規定。

* 選修課程小計是指當學期應開之最低學分/時數。