

高苑科技大學 資訊傳播與行銷系

課程地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
新媒體經營組	多媒體簡報技巧 與實務(2/2)		數位音效剪輯 網站建置與管理	虛擬棚實務 創意廣告製作	網頁設計	創意商品設計 網紅行銷	社群行銷 口語表達	新媒體操作實務
核心課程	影像設計 基礎攝影 行銷管理(2/2)	圖文傳播 腳本企劃 資訊傳播(2/2)	數位後製作 創意文案	新媒體內容製作 直播應用	企劃與提案	專題製作 整合行銷與傳播	專題製作 作品集設計與製作	專題展示企劃與行銷
數位行銷組		消費者行為(2/2)	電子商務	資料分析與應用 物流管理	APP 程式設計 互動展示與行銷 通路策略與管理 顧客關係管理	行動商務 大數據行銷	電子商務實務	跨境電商 創業管理
院共同課程	溝通技巧	跨文化溝通	管理學	商業套裝軟體				
通識	國文 基礎英文 台灣歷史與文化	國文 基礎英文 法律與生活 網際網路應用	進階英文 職場倫理與工作態度 自選通識	資訊素養與倫理	自選通識	自選通識	自選通識	

註：紅色字體為必修

院共同科目 2 學分

通識課程 2 學分

英檢英文(1/2 小時)